

CI SONO AZIENDE CHE HANNO CONTINUATO A CORRERE NELLA CRISI E NONOSTANTE LA CRISI: ECCO ALCUNI CASI ECCELLENTI TRA GLI ALLIEVI DEL MBA IMPRENDITORI DELLA FONDAZIONE CUOA

L'open innovation in salsa Nordest

Ci sono aziende che hanno continuato a correre nella crisi e nonostante la crisi. Fondazione CUOA presenta alcuni esempi di aziende virtuose, che hanno accettato di condividere esperienze e attività che hanno permesso loro di continuare a lavorare con successo, creando network con altri imprenditori, nella consapevolezza che la diffusione di sistemi virtuosi è il motore vero della crescita. Ecco alcuni esempi.

Gianni Furlan e Stefania Boscaro hanno aperto le porte dello showroom FINALMENTE A CASA. Gianni e Stefania fondano "Finalmente a casa 360° floors and furniture" nel gennaio 2007. Negli anni successivi, qualità e raffinatezza, gusto e tradizione hanno permesso a

questa realtà imprenditoriale di conquistare un preciso posizionamento competitivo e avviare un'interessante strategia commerciale. Prima di tutto, scegliendo una nuova ubicazione: nella zona industriale di Padova, vicino al casello autostradale, in una location facilmente raggiungibile ed identificabile, con uffici vendita "aperti" in cui il cliente si senta accolto ed accompagnato da una squadra di persone che possono essergli d'aiuto. E poi riservando maggior attenzione ad aree di business "diverse", in particolare al settore del turismo, quindi a strutture alberghiere e al mercato della seconda casa nelle località turistiche.

Elettromeccanica Viotto ha delle solide radici familiari e Mir-

co, seconda generazione, ne è orgoglioso. Dal 1958 l'azienda produce motori, macchine e impianti industriali e compete nei mercati internazionali su grandi commesse, in cui la cura del minimo dettaglio è fonte di vantaggio competitivo. Mirco Viotto, ha spiegato come il vero must della sua azienda sia la qualità assoluta. Tanti gli investimenti, per migliorare la qualità del prodotto, con un'azione strategica votata all'etica e alla diversificazione.

Logistica d'avanguardia, per distribuire nel mondo: questa è la vision di CAME Group, una delle eccellenze del Made in Italy ed è tra le aziende che hanno scritto la storia dell'home automation in Italia e nel mondo. Dopo 40 anni di attività in posi-

zione di leader, oggi CAME Group compie un altro passo in avanti con l'apertura del nuovo polo logistico, definito dagli esperti come una delle avanguardie a livello europeo.

Andrea Menuzzo, Amministratore Delegato di seconda generazione e diplomato MBA Imprenditori a luglio 2008, ha spiegato ai colleghi imprenditori come è avvenuta questa evoluzione strategica e quali sono le prospettive future dell'azienda.

Tutti questi imprenditori sono allievi dell'MBA Imprenditori della Fondazione CUOA.

La lista degli appuntamenti con altre storie di successo è lunga, per continuare a valorizzare le eccellenze del nostro territorio. Per informazioni: Area Imprenditorialità CUOA, tel. 0444 333745.



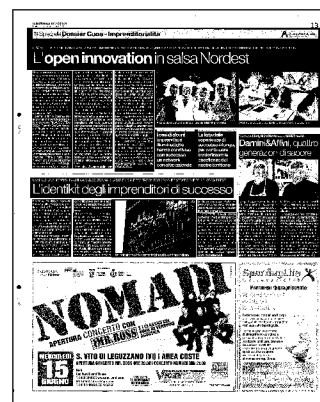
Alcune donne imprenditrici allieve del MBA Imprenditori



Alcuni partecipanti in aula durante un MBA Imprenditori

I casi di alcuni imprenditori illuminati che hanno condiviso con successo un network con altre aziende

La lista delle esperienze di successo è lunga, per continuare a valorizzare le eccellenze del nostro territorio



UNA RICERCA INNOVATIVA HA VERIFICATO SE ESISTE UNA RELAZIONE CON LE PRESTAZIONI ECONOMICHE E STRATEGICHE DELLE LORO IMPRESE.

L'identikit degli imprenditori di successo

È recente l'analisi condotta da Paolo Gubitta, Direttore scientifico dell'MBA Imprenditori CUOA, Fabrizio Gerli, responsabile dell'Area Competency Development del CUOA, e Alessandra Tognazzo, dottoranda in Economia&Management dell'Università degli Studi di Padova, su un campione di 94 imprenditori italiani.

Si tratta di una ricerca innovativa, perché è una delle prime, a

livello mondiale, che studia in modo approfondito il portafoglio di competenze degli imprenditori proprietari di imprese di dimensione media e piccola e verifica se esiste una relazione con le prestazioni economiche e strategiche delle loro imprese.

Il lavoro è stato presentato a Siviglia lo scorso 12 e 13 maggio nel corso dell'VIII International Workshop on Human Re-

source Management.

Dai risultati emerge che ottengono migliori risultati le imprese guidate da imprenditori con un profilo così definito: da un lato, hanno un marcato orientamento all'efficienza, sono propensi a pianificare, sanno essere persuasivi, disponibili al lavoro di squadra e hanno un'elevata fiducia in se' stessi; dall'altro, però, sono dotati di abilità organizzative, capacità direttive e at-

titudine al comando.

In altri termini, questa ricerca conferma che buoni imprenditori un po' si nasce e un po' si diventa, nel senso che si possono sviluppare competenze organizzative e gestionali che possono valorizzare le doti innate che caratterizzano il mestiere di imprenditore. Di qui l'importanza di una formazione specifica e di alto profilo.

I risultati dell'indagine sono disponibili su CUOA Space, www.cuoaspace.it.

MACELLERIA, RISTORANTE E CAFFETTERIA

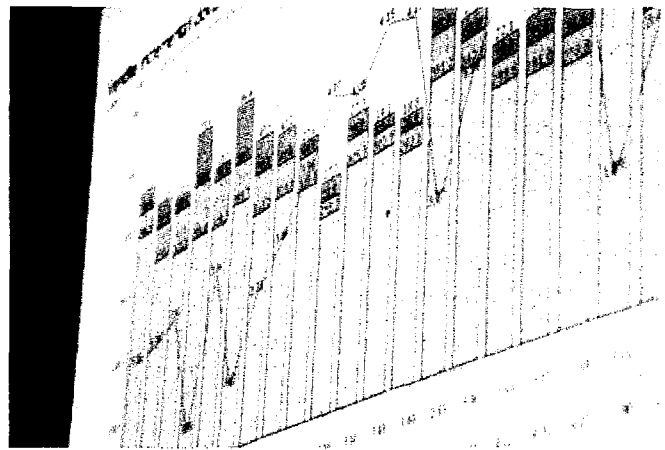
Damini&Affini, quattro generazioni di sapore



Da quattro generazioni la bottega "Damini&Affini", ad Arzignano al n. 31 di via Generale Cadorna, è espressione di amore per il mestiere di macellaio. Una passione coltivata da quasi 100 anni rispettando oggi come allora i valori della serietà, del rispetto e della qualità. "Come i nostri antenati ci hanno insegnato - raccontano Gianpietro e Giorgio Damini - abbiamo cercato a lungo e siamo riusciti a trovare il "nostro" allevatore, un "fuoriclasse" della carne, che cresce i nostri animali con un'alimentazione sana, naturale e minuziosamente controlla-

ta. Proprio come piace a noi! Il nostro desiderio più grande è quello di far star bene i nostri clienti".

Un desiderio che si concretizza anche nel ristorante, integrato alla macelleria, dove è possibile lasciarsi rapire da una cucina che è espressione della filosofia "buono e sano", nella quale la carne migliore è naturalmente grande protagonista, esaltata dall'abbinamento con una delle 500 etichette presenti nell'enoteca. E non manca nemmeno una caffetteria, per un piacevole momento di pausa. (www.daminieaffini.com)



Un'indagine svela le caratteristiche del bravo imprenditore