

I PERSONAGGI. Prestigioso riconoscimento



I fratelli **Damini** con Paolo Marchi a Identità Golose. FOTO VITTORIO

Dopo Massobrio e Paolini, ora Marchi premia i Damini

E tre. Dopo Paolo Massobrio nel 2008 che li ha "scoperti" e premiati come la miglior "Bottega del Gusto" d'Italia, dopo il premio ricevuto da Davide Paolini nel 2009, che li ha indicati come una delle realtà più interessanti nel Paese, adesso è stato Paolo Marchi, ideatore del convegno "Identità Golose" a premiare i fratelli **Damini** di Arzignano.

Nella settima edizione del congresso di cucina d'autore, svoltasi a Milano la settimana scorsa, Giorgio e Gianpietro Damini hanno ricevuto il premio "Artigiano della gola". I due fratelli, che hanno la loro macelleria-ristorante-gastronomia ed enoteca ad Arzignano, hanno ricevuto il premio da Roberto Bruno, direttore commerciale di Mirafiore Fontanafredda. Scrive Paolo Marchi: «I fratelli sono i creatori di "Damini & Affini" ad Arzignano, un luogo aperto da pochi anni, un format di macelleria-negozio-ristorante che brilla per originalità. E grande fattura delle materie prime, natu-

ralmente. "Questo premio è pensato per quelle persone che lavorano un passo indietro, all'ombra dei ristoratori che ne sono testimonial. Artigiani invisibili, produttori che svolgono un grande lavoro e con grande serietà e rigore. Basti pensare che una volta sono capitato da loro, ho chiesto un marocchino ma non hanno voluto farmelo perché distante dall'ortodossia del caffè».

Questo terzo prestigioso riconoscimento corona un impegno che i due fratelli (assieme alle rispettive *morose*, Fortunata Bertozzo e Serena Saccarola, anche loro impegnate nell'azienda) portano avanti con genuina passione e determinazione nella ricerca della qualità. "Più che buono, sano" è il loro motto. E l'altro: "La qualità al giusto prezzo", segno di un'attenzione alla dimensione globale della qualità, che non può essere senza limiti per... il portafoglio.

I due fratelli rappresentano la quarta generazione di una famiglia di macellai. ♦

